

Link do produktu: <https://sport4u.com.pl/czapka-meska-brodrene-cz1-beanie-z-polarem-czapka-zimowa-ciepła-szara-p-4616.html>



CZAPKA męska BRODRENE CZ1 Beanie z POLAREM Czapka Zimowa Ciepła Szara

Cena	49,90 zł
Kod producenta	9912-LGM
Kod EAN	5901764751540
Model	CZ1
Marka	Brødrene
Rozmiar	uniwersalny
Cechy dodatkowe	ocieplenie

Opis produktu



☐☐ Męska Czapka Zimowa Brødrene CZ1 – Polarowe Ocieplenie i Modny Styl Beanie

Nie pozwól, by zima zdominowała Twój styl! Poszukujesz czapki, która zapewni niezawodne ciepło, a jednocześnie będzie modnym dodatkiem do każdej zimowej stylizacji?

Modna czapka męska ocieplana Brødrene to doskonałe połączenie stylu i wygody. Wykonana przez polską markę Brødrene, ta czapka beanie to must-have na chłodne i mroźne, wietrzne zimowe dni.



1. Maksymalne Ciepło (Podszycie Polarem)

- **Korzyść:** Czapka jest **podszyta przyjemnym w dotyku i ciepłym polarem**. Podszycie polarem: Tak.
- **Efekt:** **Ocieplenie polarowe** gwarantuje **doskonałą ochronę przed chłodem** i daje **pewność otulenia ciepłem** nawet w mroźne dni.

2. Uniwersalny Design na Każdą Okazję

- **Korzyść:** Modny krój i **uniwersalny rozmiar** (Obwód głowy: 56-60 cm). Kolor: **jasnoszara mulina**.
- **Efekt:** Czapka **świetnie komponuje się** zarówno z **eleganckim płaszczem**, jak i **sportową kurtką**, pasując do **formalnych zestawów, casualowych stylizacji** oraz podczas **zimowych aktywności**.

3. Polska Jakość i Trwałość

- **Korzyść:** Wysoka jakość wykonania przez **polską markę Brødrene**. Materiał dominujący to **akryl**, który jest **odporny na mechacenie**.
- **Efekt:** Gwarantuje **długotrwałe użytkowanie**. Czapka **nie traci swojego kształtu** i wyglądu po praniu, zachowując

estetykę.



☐☐ Specyfikacja Produktu – Czapka Brødrene CZ1:

- **Płeć:** Produkt męski.
- **Kolor:** Jasnoszara mulina.
- **Materiał Główny:** Akryl (Wysokiej jakości przędza).
- **Ocieplenie:** Polar (podszybie wewnętrzne).
- **Rozmiar:** Uniwersalny (Obwód głowy: 56-60 cm).
- **Wymiary:** Wysokość 23 cm, Szerokość 22 cm.











