Dane aktualne na dzień: 18-11-2026 10:27

Link do produktu: https://sport4u.com.pl/czapka-z-daszkiem-czapeczka-47-bejsbolowka-new-york-yankees-unisex-p-3426.html



CZAPKA z DASZKIEM czapeczka '47 bejsbolówka NEW YORK YANKEES unisex

Cena	**100,23 zł**
Cena poprzednia	~~**108,95 zł**~~
Kod producenta	**6486486**
Kod EAN	**196895573436**
Model	**B-BSRNR17GWS-IRA**
Marka	**47 Brand**
Rozmiar	**uniwersalny**
Cechy dodatkowe	**regulowane zapięcie**

Opis produktu





'47 - Czapka z daszkiem

MLB New York Yankees BASE RUNNER '47 Clean Up

MODEL: B-BSRNR17GWS-IRA **KOLOR:** Island Red

Czapka świetnie się układa, a efekt delikatnego sprania nadaje oldschoolowego wyglądu. Regulowane zapięcie pozwala na idealne dopasowanie. Wywykonanie

- **Skład materiałowy:** Bawełna 100%
- **Rodzaj:** czapka z daszkiem
- **Daszek:** usztywniany
- **Front:** usztywniany
- **Loga:** haftowane
- **Płeć:** unisex

- **Rozmiar:** uniwersalny
- **Zapięcie:** klamra

Tej marki raczej nikomu nie trzeba reklamować, znana i szanowana na całym świecie. Najwyższa jakość idąca w parze z designem i funkcjonalnością.

Uważaj na podróbki!

Niższa cena kusi, ale kupując produkty marki '47 oczekujesz jakości, której nie znajdziesz w podróbkach, a tych niestety na rynku jest sporo. Towar pozyskujemy bezpośrednio od oficjalnego, polskiego dystrybutora. Produkty posiadają naszywki, hologramy i hafty świadczące o oryginalności produktu.



Zdjęcia produktu:

Staramy się jak najlepiej oddać rzeczywisty wygląd produktów, jednak czasami w wyniku różnic w ustawieniach monitorów i wyświetlaczy, odcień może się nieznacznie różnić.







47 Brand to marka z bardzo długą historią, już sama nazwa wskazuje datę jej powstania - rok 1947. Założycielami marki byli dwaj bracia - Henry i Arthur D’Angelo. Firma specjalizowała się przede wszystkim produkcją akcesoriów i dodatków dla ligi baseballowej ze Stanów Zjednoczonych. Historia firmy sięga dzieciństwa dwóch braci, którzy w wieku 12 lat wyemigrowali z rodzinnego kraju jakim były Włochy do Ameryki. Sposób przeżywania wydarzeń sportowych zachwycił ich tak bardzo, że postanowili spróbować handlu sportowymi pamiątkami na ulicach Bostonu, w którym ówcześnie mieszkali. Pierwszym fandomem klubu sportowego, którego pamiątki sprzedawali, został klub Boston Red Sox. I tak właśnie zaczęła się ich wielka przygoda, sygnowana była w tamtych czasach nazwą Twins Enterprise. Już po 39 latach istnienia firmy, do jej zespołu dołącza najstarszy syn Artura - Robert, a niedługo po nim kolejni trzej synowie - Mark, David oraz Steven. W roku 1987 umiera Henry D’Angelo, pozostawiając markę w rękach brata bliźniaka i jego czterech synów. Z każdym rokiem firma zyskuje na popularności, a do jej asortymentu dołączały kolejne drużyny, których logiem sygnowane były czapki, koszulki i inne akcesoria odzieżowe sprzedawane przez markę. Bracia D’Angelo dysponowali do sprzedaży pamiątek red Sox aż dwoma tysiącami sklepów na terenie samych Stanów Zjednoczonych.

W obecnym stuleciu a dokładnie w 2010 roku marka zmieniła nazwę z Twins Enterprise na 47 Brand. Obecnie jest właścicielem licencji na tworzenie pamiątek sygnowanych logiem i nazwą między innymi National Basketball Association,

National Hockey League, Major League Lacrosse, Major League Baseball czy National Hockey League. W roku 2014 - 47 Brand zostaje oficjalnym partnerem czterech drużyn Cape Cod Baseball League, a rok później czyli w 2015 rozszerzyli swoją działalność również o współpracę z USSF oraz Major League Soccer, a także z ligą baseballu MLB. Już sama ilość partenrów, a także ranga i popularność sportowych drużyn, z którymi współpracuje 47 Brand, jest najlepszym dowodem na to, że marka odniosła naprawdę duży sukces.