

Link do produktu: <https://sport4u.com.pl/czapka-z-daszkiem-dziecieca-czapeczka-ny-47-bejsbolowka-new-york-yankees-p-187.html>



CZAPKA z DASZKIEM dziecięca czapeczka NY '47 bejsbolówka NEW YORK YANKEES

Cena	91,03 zł
Cena poprzednia	98,95 zł
Kod producenta	B-RAC17CTP-BK
Kod EAN	196002773483
Marka	bez marki
Sezon	letni
Wiek dziecka	10 lat +
Skład surowcowy	akryl
Cechy dodatkowe	regulowane zapięcie

Opis produktu

'47 - Czapka z daszkiem - dziecięca

MODEL: 47 Brand New York Yankees | **KOLOR:** czarny

Parametry i właściwości produktu:

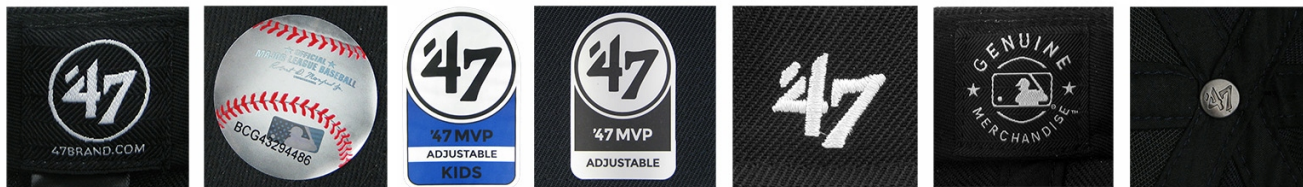
- **Materiał główny:** poliester
- **Skład materiałowy:** Bawełna 35%, Poliester 65%
- **Rodzaj:** czapka z daszkiem
- **Daszek:** usztywniany
- **Front:** usztywniany
- **Loga:** haftowane
- **Płeć:** unisex
- **Kolor Producenta:** black
- **Rozmiar:** 52-56 cm
- **Zapięcie:** zatrzask

Tej marki raczej nikomu nie trzeba reklamować, znana i szanowana na całym świecie. Najwyższa jakość idąca w parze z designem i funkcjonalnością.



Uważaj na podróbki!

Niższa cena kusi, ale kupując produkty marki '47 oczekujesz jakości, której nie znajdziesz w podróbkach, a tych niestety na rynku jest sporo. Towar pozyskujemy bezpośrednio od oficjalnego, polskiego dystrybutora. Produkty posiadają naszywki, hologramy i hafty świadczące o oryginalności produktu.







'47 Brand

47 Brand to marka z bardzo długą historią, już sama nazwa wskazuje datę jej powstania - rok 1947. Założycielami marki byli dwaj bracia - Henry i Arthur D'Angelo. Firma nosiła nazwę Twins Enterprise i specjalizowała się przede wszystkim w produkcji akcesoriów i dodatków dla **MLB**, czyli ligi baseballowej ze Stanów Zjednoczonych.

W obecnym stuleciu a dokładnie w 2010 roku marka zmieniła nazwę z Twins Enterprise na '47 Brand. Obecnie jest właścicielem licencji na tworzenie oficjalnych pamiątek **NBA, NHL, MLB, MLS czy MLL**.

Już sama ilość partnerów, a także ranga i popularność sportowych drużyn, z którymi współpracuje 47 Brand, jest najlepszym dowodem na to, że to marka, której warto zaufać i przekonać się jakiej jakości produkty oferuje.

