

Link do produktu: <https://sport4u.com.pl/torba-damska-duza-na-ramie-torebka-zakupowa-miejska-puma-shopper-skladana-p-5377.html>



TORBA damska duża NA RAMIĘ torebka zakupowa miejska PUMA shopper składana

Cena	81,83 zł
Cena poprzednia	88,95 zł
Kod EAN	4069162047038
Cechy dodatkowe	kieszonka na telefon
Marka	Puma
Kolor okuć	nie dotyczy
Styl	miejski
Wielkość	duża (mieszcząca A4)

Opis produktu



Torba PUMA Tote 092157-34

Wyrafinowanie z odważnym charakterem

Odkryj kolekcję akcesoriów inspirowaną najnowszymi trendami, gdzie styl spotyka się z elegancją. Torba PUMA to idealne połączenie wyrafinowania i zabawnego, ekspresyjnego designu. Dzięki odważnym detalom i klasycznej kolorystyce **PUMA Black**, z łatwością nadasz charakteru każdej swojej stylizacji.



□ Innowacyjna konstrukcja i wygoda

- **Funkcja Packable:** Torba posiada unikalną możliwość transformacji – można ją złożyć i schować do małej kieszeni, co czyni ją idealną na nieplanowane zakupy lub podróż.
- **Wielofunkcyjne uchwyty:** Specjalnie zaprojektowane rączki można łatwo przekształcić w paski na ramię, oferując różne sposoby noszenia.
- **Praktyczna przestrzeń:** Główna komora zapinana na zamek oraz dodatkowa przednia kieszeń zapewniają bezpieczne i uporządkowane przechowywanie Twoich rzeczy.
- **Optymalna pojemność:** Przy pojemności 10 litrów i wymiarach 40 cm x 36 cm, torba jest lekka, a zarazem wystarczająco pakowna na codzienne niezbędności.

□□ Ekologia i jakość materiałów

-
- **Zrównoważona produkcja:** Produkt został wykonany w co najmniej 90% z materiałów pochodzących z recyklingu.
 - **Wytrzymałość:** Zarówno powłoka zewnętrzna, jak i podszewka wykonane są w 100% z poliestru z powłoką PU, co zapewnia trwałość i ochronę przed wilgocią.
 - **Branding:** Charakterystyczne detale marki PUMA podkreślają autentyczność i wysoką jakość akcesorium.



Specyfikacja techniczna:

- **Styl:** 092157-34
- **Pojemność:** 10 l.
- **Wymiary:** 40 cm (wys.) x 36 cm (szer.).
- **Materiał:** 100% Poliester z powłoką PU.
- **Zapięcie:** Zamki błyskawiczne.





